

# Les 5 principaux avantages de la signalisation numérique dans le commerce de détail

1.

Le magasin peut faire la promotion de ses différents réseaux sociaux, pour attirer de nouveaux abonnés.

2.

Les contenus peuvent être modifiés facilement, instantanément, à différents magasins en même temps.

3.

L'aspect interactif des affichages permet aux commerces de cueillir des données utiles sur la clientèle.

4.

Les clients sont plus aptes à rappeler les produits visualisés sur l'affichage numérique.

5.

Des publicités stratégiquement déployées encouragent les achats impulsifs.



# SHARP®

Be Original.

TROUVEZ LA SIGNALISATION NUMÉRIQUE AU :  
[WWW.SHARP.CA](http://WWW.SHARP.CA)

© 2019 Sharp Électronique du Canada Ltée.  
Tous droits réservés.

Sharp est une marque de commerce enregistrée de Sharp Corporation.