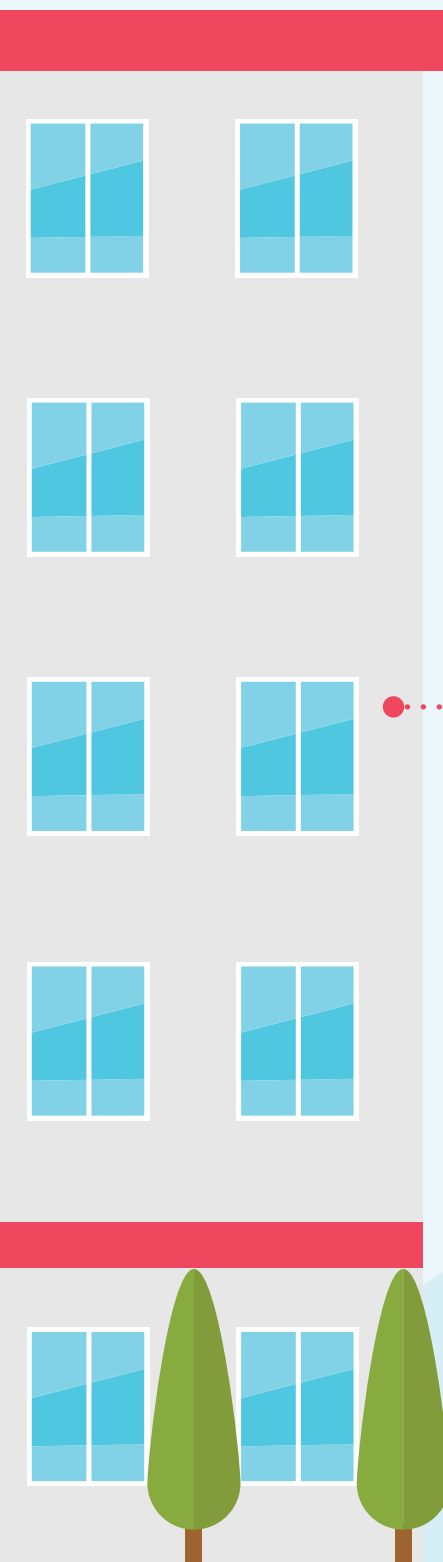


COMMENT DÉPLOYER LA SIGNALISATION NUMÉRIQUE DANS UN HÔTEL

Voici les 10 principales stratégies pour amener un hôtel à de nouveaux seuils de communication et technologie.



Enregistrement/Réception

Les clients peuvent se servir de l'affichage pour enregistrer leur arrivée ou leur départ.



Orientation

Affichez des plans interactifs pour aider les clients à naviguer l'hôtel et ses environs.



Publicités

Faites la promotion des commodités de l'hôtel : spa, restaurant, gymnase. Sollicitez des publicités des commerces dans le quartier pour percevoir des revenus publicitaires.



Rapports

Actualités locales en temps réel, météo, circulation routière, pour la commodité des clients.



Médias sociaux

Affichez les commentaires des clients à propos de l'hôtel et invitez d'autres à participer à la conversation.



Mur vidéo

Un mur vidéo dans le hall met de l'avant le style et la technologie.



Restaurant/Bar

Afficher des infos sur le plat du jour, les heures festives, des marchandises, et bien plus encore.



Attractions

Faites la promotion d'un festival ou d'un autre évènement local pour encourager les clients de l'hôtel à y aller.



Messages personnalisés

Un mot de bienvenue aux participants à un congrès, une noce ou un autre évènement tenu à l'hôtel.



Salles de réunion

Les affichages interactifs favorisent une collaboration accrue : les participants peuvent ouvrir une connexion avec leur ordinateur portable, tablette ou téléphone intelligent.

SHARP®

Be Original.

POUR PLUS DE DÉTAILS, VISITEZ LE : WWW.SHARP.CA

© 2019 Sharp Électronique du Canada Ltée.

Tous droits réservés.

Sharp est une marque de commerce enregistrée de Sharp Corporation.